

# MENÚ DE SERVICIOS

alp consulting  
Marketing & Communication



# ELIGE TU PLAN

	ESENCIAL	BÁSICO	TOTAL	PREMIUM
DISEÑO CREATIVO	✓	✓	✓	✓
ESTRATEGIA DIGITAL	—	—	✓	✓
VIDEO MENSAJE	2	2	2	—
VIDEO	—	1	2	4
ANIMACIÓN	—	—	1	2
DISEÑO GRÁFICO	20	30	40	45
INSTA STORIES	—	10	15	30
ANÁLISIS DE MARCAS	—	✓	✓	✓
REPORTE MENSUAL	—	✓	✓	✓
ESTRATEGIA DE PAUTA PUBLICITARIA	—	—	✓	✓
SOCIAL LISTENING	—	—	✓	✓
GENERACIÓN DE CONVERSACIÓN POSITIVA	—	—	—	✓
GESTIÓN DE SITIOS WEB	—	—	—	✓
REDACCIÓN DE COPY	—	—	—	✓
COMMUNITY MANAGER	—	—	—	✓
SESIÓN FOTOGRÁFICA	—	—	—	✓

# PLAN ESENCIAL

## DISEÑO CREATIVO

**Asesoría en el diseño y elaboración de materiales para Redes Sociales (Facebook, Twitter e Instagram).**

## 2 VIDEO MENSAJES

**Grabación y edición a una cámara con teleprompter, iluminación y audio profesional.**

**(Duración máxima de 2 minutos 20 segundos)**

### Incluyen:

- Script.
- Levantamiento de imagen a una cámara.
- El material audiovisual adicional, será proporcionado por el cliente.
- Edición.
- Postproducción.
- Vestido de pantalla (gráficos).
- Musicalización.

## 20 ARTES GRÁFICOS

**Diseño de hasta 20 gráficos que pueden adaptarse a cualquiera de tus redes sociales.**

- Gifs.
- Video Playground.
- Infografía.
- Postales.

### No incluye:

Producción de propuestas dinámicas que incluyan talento o venues | Viáticos y herramientas de trabajo para coberturas de eventos | Cualquier desarrollo adicional | Costos de herramientas o softwares adicionales | Reportes de Redes Sociales | Adicionales como productos de impresión, traslados y extras no están implícitos en el contrato | Materiales tales como videos, fotografías e imágenes que no sean parte de la propuesta | Banners digitales adicionales | Sólo incluye el diseño y UX.

EL COSTO DE LOS VIÁTICOS SE COBRARÁ CUANDO LA REALIZACIÓN SEA EN UN ESTADO DISTINTO AL DE LA BASE DE CONTRATACIÓN.

TODOS TUS MATERIALES PUEDEN ADAPTARSE A LA RED SOCIAL DE TU PREFERENCIA.

# PLAN BÁSICO

## DISEÑO CREATIVO

Asesoría en el diseño y elaboración de materiales para Redes Sociales (Facebook, Twitter e Instagram).

## 2 VIDEO MENSAJES

Grabación y edición a una cámara con teleprompter, iluminación y audio profesional.

(Duración máxima de 2 minutos 20 segundos)

### Incluyen:

- Script.
- Levantamiento de imagen a una cámara.
- El material audiovisual adicional, será proporcionado por el cliente.
- Edición.
- Postproducción.
- Vestido de pantalla (gráficos).
- Musicalización.

## 1 VIDEO

Elaboración de 1 video con desarrollo de guión creativo, grabación y edición.

(Duración máxima de 3 minutos)

### Los videos incluyen:

- Guión.
- Levantamiento de imagen en una locación.
- Edición.
- Postproducción.
- Vestido de pantalla (gráficos).
- Musicalización.
- Voz en off.

## 30 ARTES GRÁFICOS

Diseño de hasta 30 gráficos que pueden adaptarse a cualquiera de tus redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram).

- Gifs.
- Video Playground.
- Infografía.
- Postales.
- Se podrán utilizar imágenes de stock y proporcionadas por el cliente.

## 10 INSTA STORIES

Creación de hasta 10 gráficos aplicados a las Stories de Instagram. Diseño gráfico para imágenes y vestido de pantalla para video.

## ANÁLISIS DE MARCA

Asesoría en la localización de áreas de oportunidad y la implementación de buenas prácticas.

## REPORTE MENSUAL

Tus redes sociales contarán con retroalimentación y métricas que te ayudarán a definir tu estrategia.

### No incluye:

Producción de propuestas dinámicas que incluyan talento o venues | Viáticos y herramientas de trabajo para coberturas de eventos | Cualquier desarrollo adicional | Costos de herramientas o softwares adicionales | Reportes de Redes Sociales | Adicionales como productos de impresión, traslados y extras no están implícitos en el contrato | Materiales tales como videos, fotografías e imágenes que no sean parte de la propuesta | Banners digitales adicionales | Sólo incluye el diseño y UX.

EL COSTO DE LOS VIÁTICOS SE COBRARÁ CUANDO LA REALIZACIÓN SEA EN UN ESTADO DISTINTO AL DE LA BASE DE CONTRATACIÓN.

TODOS TUS MATERIALES PUEDEN ADAPTARSE A LA RED SOCIAL DE TU PREFERENCIA.

# PLAN TOTAL

## DISEÑO CREATIVO

Seremos tus aliados en el diseño y elaboración de materiales para Redes Sociales (Facebook, Twitter e Instagram).

## ESTRATEGIA DIGITAL

Definición de la estrategia creativa para lograr tus objetivos.

## 2 VIDEO MENSAJES

Grabación y edición a una cámara con teleprompter, iluminación y audio profesional.

(Duración máxima de 2 minutos 20 segundos)

### Incluyen:

- Script.
- Levantamiento de imagen a una cámara.
- Edición.
- Postproducción.
- Vestido de pantalla (gráficos).
- Musicalización.

## 2 VIDEOS

Elaboración de hasta 2 videos con desarrollo de guión creativo, grabación y edición.

(Duración máxima de 3 minutos)

### Los videos incluyen:

- Guión.
- Levantamiento de imagen en una locación.
- Edición.
- Postproducción.
- Vestido de pantalla (gráficos).
- Musicalización.
- Voz en off.

## 1 ANIMACIÓN

Video con gráficos animados como personajes, escenarios y textos en 2D y 3D para tus Redes Sociales.

(Con duración máxima de 1 minuto 30 segundos)

## 40 ARTES GRÁFICOS

Creación de 40 gráficos que pueden adaptarse a cualquiera de tus Redes Sociales (Facebook, Twitter e Instagram).

- Gifs.
- Video Playground.
- Infografía.
- Postales.
- Se podrán utilizar imágenes de stock y proporcionadas por el cliente.

## 15 INSTA STORIES

Diseño de hasta 15 gráficos aplicados a las Stories de Instagram. Diseño gráfico para imágenes y vestido de pantalla para video.

## ANÁLISIS DE MARCA

Asesoría en la localización de áreas de oportunidad y la implementación de buenas prácticas.

## REPORTE MENSUAL

Tus redes sociales contarán con retroalimentación y métricas que te ayudarán a definir tu estrategia.

## ESTRATEGIA DE PAUTA PUBLICITARIA

Si quieres invertir en tus redes sociales, contarás con asesoría para conocer las opciones más inteligentes y seguras.

## SOCIAL LISTENING

Monitoreamos redes sociales para responder a las necesidades de tus seguidores.

### No incluye:

Producción de propuestas dinámicas que incluyan talento o venues | Viáticos y herramientas de trabajo para coberturas de eventos | Cualquier desarrollo adicional | Costos de herramientas o softwares adicionales | Reportes de Redes Sociales | Adicionales como productos de impresión, traslados y extras no están implícitos en el contrato | Materiales tales como videos, fotografías e imágenes que no sean parte de la propuesta | Banners digitales adicionales | Sólo incluye el diseño y UX.

EL COSTO DE LOS VIÁTICOS SE COBRARÁ CUANDO LA REALIZACIÓN SEA EN UN ESTADO DISTINTO AL DE LA BASE DE CONTRATACIÓN.

TODOS TUS MATERIALES PUEDEN ADAPTARSE A LA RED SOCIAL DE TU PREFERENCIA.

# PLAN PREMIUM

## DISEÑO CREATIVO

Seremos tus aliados en el diseño y elaboración de materiales para Redes Sociales (Facebook, Twitter e Instagram).

## ESTRATEGIA DIGITAL

Definición de la estrategia creativa para lograr tus objetivos.

## 4 VIDEOS

Elaboración de hasta 4 videos con desarrollo de guión creativo, grabación y edición.

(Duración máxima de 3 minutos)

Los videos incluyen:

- Guión.
- Levantamiento de imagen en una locación.
- Edición.
- Postproducción.
- Vestido de pantalla (gráficos).
- Musicalización.
- Voz en off.

## 2 ANIMACIONES

Videos con gráficos animados como personajes, escenarios y textos en 2D y 3D para tus Redes Sociales.

(Duración máxima de 1 minuto 30 segundos)

## 45 ARTES GRÁFICOS

Diseño de hasta 45 gráficos que pueden adaptarse a cualquiera de tus Redes Sociales (Facebook, Twitter e Instagram).

- Gifs.
- Video Playground.
- Infografía.
- Postales.
- Se podrán utilizar imagenes de stock y proporcionadas por el cliente.

## 30 INSTA STORIES

Creación de 30 gráficos aplicados a las Stories de Instagram. Diseño gráfico para imágenes y vestido de pantalla para video.

## ANÁLISIS DE MARCA

Asesoría para localizar áreas de oportunidad y la implementación de buenas prácticas.

# PLAN PREMIUM

## REPORTE MENSUAL

Tus redes sociales contarán con retroalimentación y métricas que te ayudarán a definir tu estrategia.

## ESTRATEGIA DE PAUTA PUBLICITARIA

Si quieres invertir en tus redes sociales, contarás con asesoría para conocer las opciones más inteligentes y seguras.

## SOCIAL LISTENING

Monitoreamos redes sociales para responder a las necesidades de tus seguidores.

## GENERACIÓN DE CONVERSACIÓN POSITIVA

Generación de conversación positiva a través de perfiles amistosos que te ayudarán a contar con mejores calificaciones en tus redes sociales.

## GESTIÓN DE SITIO WEB

Administración de sitio web.

## REDACCIÓN DE COPY

Redacción de mensajes claros, simples y directos que te ayudarán a comunicarte correctamente con tus comunidades.

## COMMUNITY MANAGER

Gestión y desarrollo de las comunidades en Redes Sociales.

## SESIÓN FOTOGRAFICA

Cada tres meses se realiza una sesión fotográfica con fines de imagen y actualización de perfiles.

### No incluye:

Producción de propuestas dinámicas que incluyan talento o venues | Viáticos y herramientas de trabajo para coberturas de eventos | Cualquier desarrollo adicional | Costos de herramientas o softwares adicionales | Reportes de Redes Sociales | Adicionales como productos de impresión, traslados y extras no están implícitos en el contrato | Materiales tales como videos, fotografías e imágenes que no sean parte de la propuesta | Banners digitales adicionales | Sólo incluye el diseño y UX.

TODOS TUS MATERIALES PUEDEN ADAPTARSE A LA RED SOCIAL DE TU PREFERENCIA.

**MENÚ DE  
SERVICIOS**

**alp consulting**  
Marketing & Communication



**SERVICIOS  
ADICIONALES**

# SERVICIOS ADICIONALES



## DISEÑO Y DESARROLLO DE PÁGINAS WEB

Desarrollo de sitios y micrositos Web. Creamos sitios eficientes y de acuerdo a las últimas tendencias.

Costo: **Según Catálogo/Campaña**

## RELACIONES PÚBLICAS DIGITALES (INFLUENCERS)

Targets estratégicos y direccionamiento de la opinión pública. Tu mensaje puede llegar a todas partes a través de la amplificación de audiencia mediante personajes influyentes en las Redes Sociales. Organizamos colaboraciones directas con influencers o diseñamos mensajes que pueden ser compartidos de forma orgánica.

Costo: **Según Catálogo/Campaña**

## PRODUCCIÓN CREATIVA DE VIDEO

Soluciones Audiovisuales para proyectos específicos. Elaboramos un guión creativo, grabación y postproducción de calidad comercial.

(Duración máxima de 3 minutos)

### Los videos incluyen:

- Desarrollo de guión.
- Levantamiento de imagen en una locación.
- Edición.
- Postproducción.
- Vestido de pantalla (gráficos).
- Musicalización.
- Voz en off.

Costo: **Según Catálogo/Campaña**

### No incluye:

Producción de dinámicas propuestas que incluyan talento o venues | Viáticos y herramientas de trabajo para coberturas de eventos | Cualquier desarrollo adicional | Costos de herramientas o softwares adicionales | Adicionales como productos de impresión, traslados y extras no están implícitos en el contrato | Materiales como videos, fotografías e imágenes que no sean parte de la propuesta | Banners digitales adicionales.

EL COSTO DE LOS VIÁTICOS SE COBRARÁ CUANDO LA REALIZACIÓN SEA EN UN ESTADO DISTINTO AL DE LA BASE DE CONTRATACIÓN.

# SERVICIOS ADICIONALES



## POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO

Editamos los materiales de video con los más altos estándares de calidad. Todo el material de video será proporcionado por el cliente.  
(Duración máxima de 3 minutos).

Costo: **Según Catálogo/Campaña**

## CAMARÓGRAFO

Servicios profesionales de levantamiento de imagen para uso comercial y de eventos.  
(Duración máxima por evento de hasta 6 horas).

Costo: **Según Catálogo/Campaña**

## CAMARÓGRAFO 24 / 7

Servicios profesionales de levantamiento de imagen para la cobertura de eventos.  
(Seis días a la semana).

Costo: **Según Catálogo/Campaña**

## SERVICIOS FOTOGRAFÍCOS

Servicio profesional de fotografía para uso comercial y de eventos.  
(Duración máxima por evento de hasta 6 horas).

Costo: **Según Catálogo/Campaña**

## FOTÓGRAFO 24 / 7

Servicio profesional de fotografía para la cobertura de eventos.  
(Seis días a la semana).

Costo: **Según Catálogo/Campaña**

## COMMUNITY MANAGER

Servicios profesionales para el manejo de Comunidades en Redes Sociales.

Costo: **Según Catálogo/Campaña**

### No incluye:

Producción de dinámicas propuestas que incluyan talento o venues | Viáticos y herramientas de trabajo para coberturas de eventos | Cualquier desarrollo adicional | Costos de herramientas o softwares adicionales | Adicionales como productos de impresión, traslados y extras no están implícitos en el contrato | Materiales como videos, fotografías e imágenes que no sean parte de la propuesta | Banners digitales adicionales.

EL COSTO DE LOS VIÁTICOS SE COBRARÁ CUANDO LA REALIZACIÓN SEA EN UN ESTADO DISTINTO AL DE LA BASE DE CONTRATACIÓN.



**MENÚ DE  
SERVICIOS**

**alp consulting**  
Marketing & Communication



**SERVICIOS  
ESPECIALES**

# ESTRATEGIAS ESPECIALIZADAS

## ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO ONLINE SEO Y SEM

Posiciona adecuadamente sitios y páginas web en los motores de búsqueda. Te asesoramos para que tu sitio web crezca con estrategias orgánicas o de pago.

## MANEJO DE CRISIS EN REDES SOCIALES

Es importante contar con un equipo de reacción inmediata capaz de prever una crisis o aminorar impactos negativos con contenidos efectivos.

## ESTRATEGIA DIGITAL Y ANÁLISIS DE MARCA

Mediremos las reacciones del público objetivo para tomar las mejores decisiones estratégicas. Pensar en digital es ir más allá de las redes sociales.

Debemos desarrollar una Estrategia Digital Integral para alcanzar tus objetivos, aprovechando todas las herramientas que las Redes Sociales ofrecen para planear y anticiparse a situaciones críticas.

## ESTRATEGIA DE PAUTA EN REDES SOCIALES

Diseñar una campaña para Redes Sociales es muy importante, saber cómo invertir hace la diferencia. Te ayudaremos a definir tu estrategia de inversión en Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Pinterest, LinkedIn, etc.

## MONITOREO / SOCIAL LISTENING

Prestar atención a las conversaciones y tendencias en Redes Sociales se ha convertido en una de las herramientas más importantes de la Comunicación y Marketing. Una correcta estrategia de Listening/Escucha puede detonar experiencias y construir relaciones.

### No incluye:

Producción de dinámicas propuestas que incluyan talento o venues | Viáticos y herramientas de trabajo para coberturas de eventos | Cualquier desarrollo adicional | Costos de herramientas o softwares adicionales | Adicionales como productos de impresión, traslados y extras no están implícitos en el contrato | Materiales como videos, fotografías e imágenes que no sean parte de la propuesta | Banners digitales adicionales.

# ESTRATEGIAS ESPECIALIZADAS

## GENERACIÓN DE CONVERSACIONES POSITIVAS / DECKS

Dirigir las conversaciones en redes sociales es posible si se ejecuta la estrategia adecuada. Podemos ayudarte a generar usuarios amigos (decks) que te ayudarán a elevar tu nivel de conversación y cuidar de tu imagen.

## GOOGLE ADS

Anunciarse en el buscador más importante del mundo es un extraordinario impulso publicitario si se maneja correctamente. Te asesoraremos palabra por palabra para que siempre seas el primero en la búsqueda.

## EMAIL MARKETING

El correo electrónico continúa siendo una de las herramientas más importantes del mercado. Ya sea para vender o estar cerca de tu público objetivo, siempre necesitarás el mensaje más conciso y el contenido más relevante.

## CONSULTORÍA WEB

Definiremos la estrategia adecuada para que tu sitio web guste y se posicione entre el público objetivo.

## CRM (CONSUMER RELATIONSHIP MANAGEMENT)

El CRM es un conjunto de herramientas digitales que ayuda a gestionar la relación con tus clientes o usuarios y darle seguimiento a los prospectos de venta.

## CAPACITACIÓN

Si tu equipo tiene una misión que cumplir, nosotros te ayudamos. Ustedes tienen el “qué” y nosotros les decimos “cómo”.

**\*LA COTIZACIÓN SE REALIZARÁ DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DE LA ESTRATEGIA DE CADA CLIENTE.**

### No incluye:

Producción de dinámicas propuestas que incluyan talento o venues | Viáticos y herramientas de trabajo para coberturas de eventos | Cualquier desarrollo adicional | Costos de herramientas o softwares adicionales | Adicionales como productos de impresión, traslados y extras no están implícitos en el contrato | Materiales como videos, fotografías e imágenes que no sean parte de la propuesta | Banners digitales adicionales.

**MENÚ DE  
SERVICIOS**

**alp consulting**  
Marketing & Communication

# **GLOSARIO**

**Descripción de conceptos**

**A continuación, se describen los servicios que ofrece FOMEEC para el desarrollo de estrategias digitales.**

## **1. ANÁLISIS DE MARCA**

A partir de medir las interacciones del público objetivo con una marca, brindamos asesoría para tomar decisiones estratégicas que fortalezcan su presencia en el mercado y se expandan sus proyectos junto a todas las posibilidades de negocio a su alcance.

- Percepción y reputación de marca o persona.
- Identidad de marca o persona.
- Mercado.
- Competencia.

## **2. DISEÑO CREATIVO**

Consiste en desarrollar un estilo de comunicación a partir del concepto que el cliente proponga para transmitir de manera eficaz y congruente así como potenciar su alcance.

## **3. ESTRATEGIA DIGITAL**

Tiene como objetivo optimizar el uso de herramientas de marketing dentro del competitivo mundo digital. Se divide en diferentes etapas, en las cuales es importante contar con el apoyo de los involucrados directamente con la marca o persona.

- Antecedentes.
- Análisis de situación actual.
- Definición de objetivos, tácticas y KPI's.
- Ejecución.
- Medición de resultados.
- Análisis y toma de decisiones.

## **4. COMMUNITY MANAGER**

Es un profesional en el manejo y desarrollo de comunidades en Redes Sociales que, además de actualizar contenidos y establecer comunicación con los seguidores, tiene la responsabilidad de aumentar su cantidad. También prepara planes para resolver conflictos en las redes sociales de inmediato.

## **5. DISEÑO DE ARTES GRÁFICOS**

Es la elaboración de materiales visuales con software profesional de diseño para identificar la marca y los servicios que proporciona. Además de su uso en medios digitales en plecas, fondos, tipografía y transiciones, también se aplica en medios impresos como carteles y fotografías.

## **6. VIDEO MENSAJE**

FOMEEC ofrece la realización de videos adecuados para videoblogs o redes sociales con una duración máxima de 2 minutos. Consisten en la grabación de conferencias o mensajes directos a la audiencia de parte de un vocero autorizado que incluye desarrollo de guión, edición, iluminación, audio, teleprompter, postproducción, vestido de pantalla (gráficos) y musicalización.

## **7. VIDEO**

Contenido audiovisual breve y claro, ideal para transmitir mensajes a grandes audiencias. FOMEEC realiza videos a partir de guiones creativos que fortalecen las ideas por comunicar, con una duración máxima de 2 minutos que incluye desarrollo de guión, edición, iluminación, audio, teleprompter, postproducción, vestido de pantalla (gráficos) y musicalización.

## **8. INSTAGRAM STORIES**

Una de las características que hace destacar a Instagram frente a otras redes sociales es la posibilidad de publicar fotografías y videos que se mantienen visibles durante 24 horas, propiciando que las cuentas de los usuarios siempre estén actualizadas con historias breves de eventos recientes. Estos contenidos son muy atractivos para las comunidades de Internet, por lo tanto, las Insta Stories son herramientas importantes para dar a conocer personas o empresas, además de ayudar a mejorar su imagen.

## **9. ANIMACIÓN**

Es un método de producción audiovisual que consiste en dotar de movimiento a imágenes creadas mediante dibujo tradicional o técnicas digitales. Puede estar desarrollada en 2D o 3D y es particularmente efectiva para transmitir mensajes complejos de forma didáctica y amena.

## **10. SESIÓN FOTOGRÁFICA**

Es el momento elegido para capturar imágenes estáticas de una personalidad u objeto determinado. En FOMEEC preparamos la iluminación, el equipo y el espacio con mucha dedicación para que el producto de las sesiones fotográficas sea de gran utilidad en la gestión de contenidos digitales y para otras aplicaciones de difusión y promoción.

## **11. REPORTE MENSUAL**

Análisis ejecutivo sobre crecimiento y alcance de tus cuentas, así como del impacto que tiene tu marca o persona ante los emisores más relevantes (positivos y negativos), su volumen de publicaciones y el tipo de cuentas, entre otros indicadores que fortalecen la toma de decisiones.

## **12. GESTIÓN DE CONTENIDOS EN SITIO WEB**

Consiste en el monitoreo permanente del sitio web para la resolución inmediata de problemas que afecten su operación, además de la actualización de los contenidos con el objetivo de ofrecer información nueva constantemente a los visitantes.

## **13. ESTRATEGIA DE PAUTA EN REDES SOCIALES**

Asesoría para analizar las interacciones en redes sociales y promocionar de forma inteligente y efectiva contenidos en Facebook, Instagram, Twitter o Google Ads.

## **14. SOCIAL LISTENING**

Dar seguimiento puntual a lo que se dice en redes sociales es fundamental para detectar necesidades y oportunidades de expandir negocios e influencias en medios electrónico. Analizamos a profundidad los temas relacionados a tu sector para darte ventaja frente a tus competidores.

## **15. EMBAJADORES DE MARCA**

Son personas que hacen la función de representar una marca, con el objetivo de volver más cercano el producto, servicio o contenido a su público o mercado. Ayudan a generar aliados entre los usuarios de redes sociales para elevar el nivel de conversación y cuidar la imagen de la marca. En FOMEEC contactamos a personalidades reconocidas que trabajarán con tu empresa para apuntalarla y mejorar su percepción pública.

## **16. REDACCIÓN DE COPYS**

Son textos breves de carácter publicitario, muy útiles para reforzar las publicaciones en redes sociales. En FOMEEC redactamos copys ingeniosos, atractivos y persuasivos para la mejor aceptación en redes sociales.

## **17. DISEÑO Y DESARROLLO DE PÁGINAS WEB**

Creamos sitios de internet a la medida de tus necesidades. Utilizamos las últimas tendencias y aplicativos para crear sitios eficientes. Aprovecha la tecnología de la web para tener una correcta comunicación con tu público objetivo, ofreciéndoles contenido interesante de acuerdo a sus intereses.

## **18. SERVICIO DE STREAMING**

¡Hagámoslo en vivo! Un servicio streaming se refiere a la distribución digital de contenido multimedia de audio y video a través de una red conectada a Internet y en tiempo real. Transmitir en vivo permite dar comunicados importantes a los colaboradores de una empresa sin importar la distancia ni la cantidad de recintos, es una herramienta de suma utilidad para capacitaciones o mensajes clave.

## **19. RELACIONES PÚBLICAS DIGITALES (INFLUENCERS)**

Mantén tu imagen siempre rodeada de los mejores y más influyentes personajes de la web. Haz colaboraciones con ellos o deja que compartan de forma orgánica los temas de tu interés aumentando tu alcance a targets estratégicos.

## **20. CAMARÓGRAFOS**

Son profesionales de la imagen, con conocimientos técnicos y estéticos para grabar tomas agradables o impactantes, según se requiera. En FOMEEC tenemos al camarógrafo que necesitas para dar un mensaje o contar tu historia con la mejor calidad de realización.

## **21. ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO ONLINE SEO Y SEM**

Posiciona adecuadamente tu página web en los motores de búsqueda, te asesoramos para que tu sitio web crezca, ya sea de forma orgánica o pagada, de acuerdo a las necesidades de la campaña. El impulso de este medio de difusión, manejado de la manera más óptima, potenciará la visibilidad de tu empresa en cualquier sector en el que se desenvuelva.

## **22. MANEJO DE CRISIS EN REDES SOCIALES**

En redes sociales las opiniones y comentarios cambian de inmediato, por lo tanto, para las empresas activas en estas plataformas es necesario un equipo de reacción rápida que pueda responder efectivamente a mensajes que comprometan su imagen.

## **23. EMAIL MARKETING**

Se refiere a la publicidad por correo electrónico, una de las formas de comunicación y venta más utilizadas en la actualidad, pues lleva años comprobando su eficiencia.

## **24. CONSULTORÍA WEB**

Si tienes un sitio Web y una meta específica, podemos orientarte y brindarte los servicios necesarios para propiciar el logro de tus objetivos a través de una estrategia bien planeada y ejecutada. Tenemos colaboradores con experiencia en administración de páginas corporativas que te acompañarán para asegurar tu crecimiento en el mundo digital.

## **26. CAPACITACIÓN**

Capacitar es instruir a personas o grupos, a través de dar información o por medio de dinámicas, para que puedan ampliar sus habilidades. Si tu equipo tiene una misión que cumplir, nosotros te ayudamos.